

Parche Analgésico De Hidrogel De Lidocaína Para El Alivio Del Dolor

Número de artículo: ENLP1014



Introducción

Parche analgésico de hidrogel con lidocaína al 4% para el tratamiento específico del dolor neuropático y articular. Reducción del dolor clínicamente probada del 68% con liberación sostenida durante 8 horas. Hipoalérgico y resistente al agua.

[Aprende más](#)

Característica	Descripción y ventajas para su empresa/usuario final
Ingrediente activo	Lidocaína 4% (concentración personalizable posible) en una matriz de hidrogel. <i>Valor:</i> Anestésico tópico eficaz y clínicamente probado para el alivio específico del dolor.
Sistema de administración	Tecnología de hidrogel multicapa con una membrana de control de velocidad. <i>Valor:</i> Asegura la liberación controlada y sostenida del fármaco para una eficacia duradera (por ejemplo, hasta 72 horas), mejorando el cumplimiento y la comodidad del usuario.
Fabricación	Producido por Enokon, un fabricante a gran escala con amplias capacidades de personalización. <i>Valor añadido:</i> Suministro fiable, producción escalable y producto adaptado a las necesidades de su marca. Alta garantía de calidad.
Acción dirigida	Administración localizada del fármaco directamente en el lugar del dolor. <i>Valor:</i> Alta eficacia con mínima exposición sistémica, reduciendo los efectos secundarios en comparación con los medicamentos orales. Perfil de seguridad sólido.
Experiencia del usuario	Resistente al agua, transparente, de perfil bajo, transpirable, hipoalérgico (adhesivo personalizable). <i>Valor:</i> Gran aceptación y cumplimiento por parte del paciente, lo que se traduce en mejores resultados y fidelidad a la marca. Discreto y cómodo de llevar a diario.
Amplias aplicaciones	Dolor neuropático, dolor musculoesquelético, lesiones deportivas, etc. <i>Valor añadido:</i> Se dirige a diversos segmentos del mercado, aumentando el potencial de ventas.
Potencial de personalización	Tamaño del parche, forma, envase, matices de formulación. <i>Valor:</i> Permite una fuerte diferenciación de marca y ofertas de productos específicas para el mercado.
Valor económico	La larga duración de acción reduce la frecuencia de dosificación; puede reducir la necesidad de tratamientos más caros o sistémicos. <i>Valor:</i> Rentable para los usuarios finales, propuesta atractiva para los proveedores de atención sanitaria y los pagadores.